

WORKSHOP NR. 2

SOCIAL MEDIA RECRUITING UND PERSONALMARKETING – WIE SIE DURCH SOCIAL MEDIA DEM FACHKRÄFTEMANGEL TROTZEN.



INHALT.

Jedes zweite Unternehmen hat in Deutschland schon einmal Social Media zur Ansprache potentieller Bewerber verwendet. Der Fachkräftemangel zwingt viele Unternehmen dazu, bei der Personalsuche kreativ zu werden und neue Wege einzuschlagen. Welche Möglichkeiten Social Media Recruiting bietet und worauf man dabei achten muss, möchte ich Ihnen gerne in diesem Workshop praxisnah erläutern.

- Kurze Vorstellung & Status Quo
- Social Media als elementarer Recruiting-Bestandteil und welche Möglichkeiten es gibt
- Wie messe ich den Erfolg meiner Maßnahme?
- Wie man mit gezieltem Personalmarketing dem Fachkräftemangel entgegenwirken kann
- Wie man sich als Arbeitgeber in Szene setzt
- Best Practice Beispiele

NACHGEFRAGT STEFAN EISERMANN.

Drei Sätze zur Person:

Nach mehrjähriger Tätigkeit in der Marketing-Branche (Agenturen im In- und Ausland & INTERSPORT Deutschland) habe ich mich 2016 mit der Jobfabrik und dem Thema Social Media Recruiting selbstständig gemacht. Inzwischen zählt die Jobfabrik zu den größten Akteuren unter den deutschsprachigen Jobportalen.

Online-Marketing bedeutet für Sie...

...ein Themenfeld, welches in der Vergangenheit stark an Bedeutung zugenommen hat und auch weiterhin wird. Nach Jahren, in denen dem Marketing-Bereich stets vorgeworfen wurde, dass hier nur das Geld verschwendet wird, kann nun mit validen Zahlen aufgezeigt werden, was mit den Ausgaben wirklich passiert.

Das Kernthema Ihres Workshops wird auch zukünftig eine besonders große Rolle im Online-Marketing spielen, weil...

...Social-Media-Recruiting aus mehreren Gründen verstärkt an Bedeutung gewinnt. Zum einen wird es im Zuge des Fachkräftemangels immer schwieriger, passendes Personal zu finden und da ist es wichtig, sich im Recruiting breit aufzustellen. Zum anderen können mithilfe von Social Media künftige Bewerber/-innen zusätzlich auch noch genau dort erreicht bzw. angesprochen werden, wo sie sich auch in ihrer Freizeit aufhalten.

Dieser Workshop darf auf keinen Fall verpasst werden, weil...

... anhand von Praxis-Beispielen das Thema Social-Media-Recruiting leicht verständlich und aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet und veranschaulicht wird.