

WORKSHOP NR. 6

E-COMMERCE DIE GEHEIMNISSE ERFOLGREICHER WEBSHOPS- WAS KMU BESSER BESSER MACHEN.



INHALT.

- Mythen im e-commerce
- Anforderungen B2B vs. B2c
- Die 10er-Checkliste
- Nachhaltig die richtigen Ziele verfolgen
- Ausblick & Trends

NACHGEFRAGT BEI SEBASTIAN KÜBLER.

Drei Sätze zur Person:

- Gelernt: Mediengestalter (IHK), Wirtschaftsinformatiker (Hochschule Heilbronn), Master of Business Administration (GGS) – alles in Heilbronn.
- Gegründet: 2008 hat Sebastian Kübler „econsor“ mit heute 50 Mitarbeitern in vier Büros in Stuttgart, Heilbronn, Ludwigsburg und Heidelberg gegründet.
- Geleistet: Mit mehr als 250 Projekten im E-Commerce Umfeld ist econsor einer der größten E-Commerce-Anbieter in und um Heilbronn.

Online-Marketing bedeutet für Sie...

1. Die Zielgruppen dort ansprechen, wo sie sich bewegt.
2. Potentiale online nutzen – von den „Online-Gesetzmäßigkeiten“ profitieren.
3. Die Kunst der kleinen (aber vielen) Schritte beherrschen.

Das Kernthema Ihres Workshops wird auch zukünftig eine besonders große Rolle im Online-Marketing spielen, weil...

...damit das Verständnis für Ihre Kunden steigt, weil Sie sich enorme Potentiale erschließen und Sie das schon mit kleinen Schritten und Kniffs gleich umsetzen können.

Dieser Workshop darf auf keinen Fall verpasst werden, weil...

...ich mit Praxis-Beispielen die Möglichkeiten visualisiere, ich Lust auf Veränderungen schaffe und weil vor allem eines klar wird: E-Commerce geht gar nicht mehr ohne...