

WORKSHOP NR. 5

STORYTELLING – DAS EXPERIMENT VOM MODELL BIS ZUR BEST PRACTICE.



INHALT.

Starke Texte und Geschichten haben enorme Sogkraft und Wirkung. Unternehmen wie Apple, Mercedes, Lego & Co. setzen schon lange auf das Geschichtenerzählen als Imagestrategie. Und auch Plattformen wie Netflix, Spotify und YouTube zeigen: Storytelling steht hoch im Kurs. Doch wie kann ich als Unternehmen im Tagesgeschäft, Storytelling auf Content, Text und Marketingmaßnahmen anwenden? In diesem 2-stündigen Workshops lernen Sie:

- Warum Content ohne Story selten funktioniert.
 - Wie Sie magische Inhalte für Ihre Kunden erstellen.
 - Ein Modell des Storytellings, Bausteine wirksamer Geschichten.
 - Worauf Sie beim Texten und Gestalten achten sollten.
 - Wie Sie Storytelling auf ein Produkt oder Angebot anwenden können.
- Hands on: Dieser Workshop lädt zum kreativen Experimentieren ein und enthält deshalb auch Zeit für Praxis und Diskussion.

NACHGEFRAGT BEI ROHITA BRUCKMANN.

Drei Sätze zur Person:

Empathisch. Fantasievoll. Herzlich.

Online-Marketing bedeutet für Sie...

ein Kosmos unendlicher fantastischer Möglichkeiten – in dem ich das, was ich am liebsten tue und am besten kann, zum Leuchten bringe. Die Macht ist mit uns.

Das Kernthema Ihres Workshops wird auch zukünftig eine besonders große Rolle im Online-Marketing spielen, weil...

Menschen Geschichten lieben – und weil keine Fakten, sondern Emotionen verkaufen. Auch morgen noch.

Dieser Workshop darf auf keinen Fall verpasst werden, weil...

er eine einmalige Gelegenheit ist. Und weil die Teilnehmer neben Inspiration, Spaß und einer Erfahrung auch noch hilfreiches Texter-Wissen mitnehmen können. Ich würd's machen.