

WORKSHOP NR. 1

LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE, PERSONAL BRANDING – WIE SIE ÜBER SICH UND IHRE INHALTE WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIEREN.



INHALT.

Was sind meine Stärken, in welchen Feldern habe ich interessanten Content, wen könnte das interessieren? Plattformen und Content Management Systeme wie WordPress bieten einfache und beinahe kostenfreie Möglichkeiten, sich und seine Inhalte digital in Szene zu setzen. Das ist für alle interessant, die am Markt sind – sei es selbständig oder als Angestellter. Bei Nachwuchs der Generation Y und Z wird es vorausgesetzt, ältere Semester demonstrieren ihre Digitalkompetenz, beide zeigen Flagge und unterstreichen ihre Profilierung.

Im Workshop wird anhand von Beispielen aufgezeigt, wie sich erfolgreiche Performer im Web darstellen; Tools und Checklisten für die eigene Positionierung sollen die persönliche Umsetzung einfach und effizient machen. Es erwartet Sie kein akademischer Wissenschaftsvortrag, sondern Hands-on Tipps zum Anwenden.

- Vorstellung
- Kurzdarstellung der Plattformen
- Personal Branding Strategie mit Scompler
Ziele, Personas, Contenterstellung, Kanäle, Redaktionsplan

NACHGEFRAGT BEI PROF. HARALD EICHSTELLER.

Drei Sätze zur Person:

Der studierte Betriebswirt (WHU Koblenz, Northwestern University, ESC Lyon) gilt als Experte für Strategisches Management, Digitale Kommunikation und Innovationsmanagement. Nach einer Karriere als Unternehmer und Manager folgte Harald Eichsteller 2003 dem Ruf als Professor für Internationales Medienmanagement an die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. Zusammen mit seinem Sohn Marvin, der 2017 LinkedIn Voice of the Year wurde, und neun weiteren Autoren veröffentlichte er 2018 ‚Personal Branding‘ (www.personalbranding-dasbuch.de).

Online-Marketing bedeutet für Sie...

... sich digital auf allen Ebenen weiterzuentwickeln. Basis ist immer das Netzwerk und personalisiert adressierbare Daten, auf die Relationship Management Konzepte und Maßnahmen aufbauen.

Das Kernthema Ihres Workshops wird auch zukünftig eine besonders große Rolle im Online-Marketing spielen, weil...

... erfolgreiche Persönlichkeiten auch digital performen. Für Mitarbeiter und Selbständige werden auf dieser Basis Jobs vergeben. Unternehmen werden ihre Mitarbeiter als Experten in ihre Markenarchitektur als Personal Brands integrieren und diesen Bereich als authentischen und validen Kanal für Kompetenz, Best Practices und Akquise ausbauen.

Dieser Workshop darf auf keinen Fall verpasst werden, weil...

... jeder persönlich Aspekte mitnehmen wird, die ihn erfolgreicher machen werden.