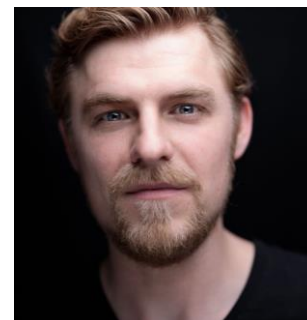


WORKSHOP NR. 4

WORDPRESS – MEHR ALS NUR EIN ONLINE-TAGEBUCH.



INHALT.

Blogging bzw. ein Online-Tagebuch zu führen, ist nicht mehr nur Privatpersonen vorbehalten. Vielmehr können Unternehmen damit Geschichten erzählen, sich als Experten positionieren und über die Thematisierung spannender Inhalte mehr Besucher für ihre Website gewinnen. Blogging ist heute eine charmante Möglichkeit, um mit der passenden Zielgruppe in Kontakt zu treten und diese „unbemerkt“ zu weiteren Inhalten auf der Unternehmensseite zu führen. In diesem Workshop lernen Sie unterschiedlichen Blogging-Tools kennen. Sie erhalten einen Einblick in die Verwaltungsstruktur von Wordpress, beleuchten Erweiterungen und erstellen gemeinsam einen ersten Blogbeitrag. Darüber hinaus erarbeiten Sie, wie Sie Ihren Blog publik machen, weiter ausbauen und am Markt etablieren können.

- Überblick diverser Blog-Plattformen und Tools
- Einblick in Wordpress
- Wichtige Plug-ins für Wordpress
- Weitere Ressourcen zum Ausbau
- Wordpress.com selbst ausprobieren

NACHGEFRAGT BEI LARS KROLL.

Drei Sätze zur Person:

Ich mag es, Wissen weiterzugeben, darum unterrichte ich beispielsweise an einer Hochschule, setze mich für einen gemeinnützigen Verein ein – und wenn ich mal nicht Online bin, dann treffen folgende Hashtags auf mich zu: #Musik, #Sport und #Essen. ICH L(I)EBE DIGITAL.

Online-Marketing bedeutet für Sie...

...weltweit vernetzt und im Austausch zu sein. Ich beziehe viele Informationen, Inspirationen aus dem Netz und nutze dieses Medium um selbst eine Reputation für mich und Dienstleistungen / Produkte aufzubauen. Ebenfalls fasziniert mich die stetige Entwicklung, sodass es in diesem Themenfeld nie langweilig wird.

Das Kernthema Ihres Workshops wird auch zukünftig eine besonders große Rolle im Online-Marketing spielen, weil...

...es auf charmante Art und Weise Besucher auf die Webseite bringt. Es geht darum (ausführliche) Geschichten zu erzählen und durch die Platzierung weiterer Keywords in den Blogartikeln, eine bessere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu erhalten. Desweiteren können Mitarbeiter als Fürsprecher gewonnen werden und somit einen authentischen Einblick in das Unternehmen für potentielle Kunden und/oder Bewerber ermöglichen.

Dieser Workshop darf auf keinen Fall verpasst werden, weil...

...neben Social Media und Suchmaschinenmarketing der Blog ein starkes Instrument ist, um eine Marke aufzubauen und neue Interessenten auf die eigene Webseite/Geschäft zu bringen. Da sich in diesem Bereich so vieles ändert, dürfen Sie sich diesen Workshop nicht entgehen lassen und Ihre Webseite auf den aktuellen Stand bringen.