

### WORKSHOP NR. 7

#### CHATBOTS & MESSENGER MARKETING – WIE KI IHRE VERTRIEBSAKTIVITÄTEN REVOLUTIONIERT.



#### INHALT.

Intelligente Kaufberatung, Kundenservice und vieles mehr – Chatbots sind überall. Jedes große Unternehmen nutzt sie für Vertriebs- und Servicemöglichkeiten. Ein Chatbot ist grundsätzlich ein automatisiertes Dialogsystem, welches das Chatten mit einem Computer erlaubt. Bei Abfrage können Chatbots jederzeit Informationen an den Endnutzer weitergeben und dabei ein Gespräch mit einem Mitarbeiter simulieren.

Die Entwicklung und der Einsatz von Chatbots beschäftigen einen Großteil der Unternehmen. Künstliche Intelligenz ist aus der Zukunft des Marketings nicht mehr wegzudenken. Wir klären auf und geben einen Überblick über die Einsatzgebiete und Zukunftsprognosen von Chatbots.

- Was ist ein Chatbot & intelligenter Messenger?
- Funktionsweisen
- Betrachtung der Anwendungsgebiete
- Herausforderungen bei der Implementierung
- Best practice

#### NACHGEFRAGT BEI JONAS RASHEDI.

##### Drei Sätze zur Person:

Jonas Rashedi ist seit mehr als 10 Jahren im Online-Marketing-Umfeld unterwegs und hat sich dabei vorwiegend im datengetriebenen Marketing spezialisiert, wo er in den letzten Jahren diverse renommierte Kunden betreut hat. Durch seine Tätigkeit als Berater hat er Unternehmen in verschiedenen Phasen des Auf- und Ausbaus begleitet und mir somit Expertenkenntnisse in den unterschiedlichsten Tools wie bspw. Adobe Marketing Cloud, Facebook Marketing und Piwik/Matomo angeeignet.

##### Online-Marketing bedeutet für Sie...

...auf Basis von Vergangenheits- und Echtzeitdaten Entscheidungen treffen zu können, welche das Marketing stetig optimieren. Die nahezu unendlichen Möglichkeiten der verschiedenen Kundenansprachen bergen für jedes Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil, wenn sie fachmännisch genutzt werden.

**Das Kernthema Ihres Workshops wird auch zukünftig eine besonders große Rolle im Online-Marketing spielen, weil...**

...Fachkräfte in der Zukunft eine immer größere Rolle spielen werden. Die intelligente Automatisierung hilft, das Augenmerk auf die noch übrig gebliebenen persönlichen Kontakte zu legen. Kunden möchten an 24 Stunden, 365 Tage im Jahr einen aktiven Kundensupport, welcher nur durch Automatisierung abgebildet werden kann. Unternehmen können ihren Vertrieb nur dann skalieren, wenn er reproduzierbar ist.

**Dieser Workshop darf auf keinen Fall verpasst werden, weil...**

...Chatbots und intelligente Messenger in der Zukunft den Vertrieb und Kundenservice beherrschen werden. Denn das Internet schläft nie.