

WORKSHOP NR. 8

INTERNET, SOCIAL MEDIA UND RECHT – WAS IM ONLINE-MARKETING ZU BEACHTEN IST.



INHALT.

Der Workshop gibt einen Überblick über die rechtlichen Anforderungen, die Webseiten und Social Media Präsenzen erfüllen müssen, um Abmahnungen und Bußgelder zu vermeiden. Neben den formalen Anforderungen (wie z.B. der Impressumspflicht) werden die urheberrechtlichen Regeln erklärt, unter denen eigene und fremde Texte, Bilder und Videos im Internet veröffentlicht, geteilt und eingebunden werden dürfen. Weiterhin werden die datenschutzrechtlichen Grundlagen dargestellt, die für die eigenen Internetpräsenzen (z.B. bei der Verwendung von Webanalysetools oder dem Einsatz von Cookies) zu beachten sind. Weitere wesentliche Themen sind das Recht am eigenen Bild, nachdem Personen auf Fotos und Videos im Internet nur unter besonderen Voraussetzungen veröffentlicht werden dürfen und die Regeln des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, insbesondere zum E-Mail-Marketing und zu den Kennzeichnungspflichten im Influencer-Marketing.

NACHGEFRAGT BEI DR. CARSTEN ULBRICHT.

Drei Sätze zur Person:

Dr. Carsten Ulbricht ist auf Internet und die digitale Transformation spezialisierter Rechtsanwalt bei der Stuttgarter Kanzlei Menold Bezler mit den Schwerpunkten IT-Recht, Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrecht sowie Datenschutz. Im Rahmen seiner anwaltlichen Tätigkeit berät Dr. Ulbricht nationale und internationale Mandanten in allen Rechtsfragen des E- und Mobile Commerce, Big Data, sowie zu allen Themen im Bereich Social Web. Neben seiner Referententätigkeit berichtet er seit dem Jahr 2007 regelmäßig in seinem Weblog zum Thema „Internet, Social Media & Recht“ unter www.rechtzweinnull.de nicht nur über neueste Entwicklungen in Rechtsprechung, Diskussionen in der Literatur und über eigene Erfahrungen, sondern analysiert auch Internet-Geschäftsmodelle und -projekte auf ihre rechtlichen Erfolgs- und Risikofaktoren.

WEITERE INFOS FOLGEN IN KÜRZE.